



INDICADORES

Visabeira regista volume de negócios acima dos 2MM€ nos primeiros nove meses de 2025

No terceiro trimestre deste ano, a área de negócio de turismo e imobiliário do grupo registou um volume de negócio de 51,5 milhões de euros. Contudo, foi na Visabeira Global – que atua nos setores das telecomunicações, energia, tecnologia e construção – que se registou o maior volume de negócios neste último trimestre: 1.806 milhões de euros.

11.11.2025 Publituris Hotelaria



O grupo Visabeira fechou o terceiro trimestre de 2025 com um volume de negócios consolidado de 2.002 milhões de euros. O valor representa um aumento de 300 milhões de euros, ou seja, mais 18%, face ao mesmo período de 2024.

Neste período, o lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização (EBITDA) do grupo atingiu os 246 milhões de euros, crescendo 30% em relação aos 189 milhões de euros obtidos no período homólogo.

Já a margem de EBITDA atingiu os 12,2%, crescendo 1,1 pontos percentuais face ao mesmo período de 2024.

Dentro destes valores, a Visabeira Turismo e Imobiliária registou um volume de negócio de 51,5 milhões de euros neste terceiro trimestre – um crescimento de 23% em relação ao período homólogo.

Contudo, foi na Visabeira Global – que atua nos setores das telecomunicações, energia, tecnologia e construção – que se registou o maior volume de negócios, 1.806 milhões de euros, um crescimento de 18% face ao terceiro trimestre do ano passado.

Na Visabeira Indústria, o volume de negócios atingiu os 139 milhões de euros, mais 11% em relação ao ano passado.

“Encerrámos o terceiro trimestre de 2025 com resultados muito positivos. A Visabeira Global, através da Constructel, manteve-se como principal motor do desempenho, com uma evolução sólida nos mercados internacionais, em particular nos Estados Unidos e no Reino Unido, onde continuamos a expandir a presença, a reforçar equipas e a consolidar relações com clientes estratégicos. O backlog de contratos em carteira de 5.746 milhões de euros, concentrado nos setores de telecomunicações e energia, assegura uma base estável e previsível para o crescimento futuro”, declara Nuno Terras Marques, CEO do grupo Visabeira, em comunicado.

Europa lidera em volume de negócios

Na Europa, excluindo a operação em Portugal, o grupo registou 904 milhões de euros em volume de negócios no terceiro trimestre de 2025 – mais 105 milhões de euros que no período homólogo – representando, assim, 45% do volume total do grupo.

Já em território nacional o grupo Visabeira atingiu um volume de negócios de 407 milhões de euros, mais 45 milhões de euros em relação ao mesmo período do ano passado, representando 20% do volume total.

Os Estados Unidos da América “continuam a ganhar peso”, de acordo com o grupo, que alcançou 599 milhões de euros nesta região – mais 141 milhões de euros que no período homólogo, representando agora 30% das vendas globais.

Por fim, em África, o grupo registou um volume de negócios de 92 milhões de euros no terceiro trimestre de 2025, mais oito milhões de euros face ao mesmo período do ano passado, totalizando 5% das vendas totais.

[Seja o primeiro a comentar](#)

SOBRE O AUTOR



Publitruris Hotelaria

[MAIS ARTIGOS >](#)

Artigos relacionados



Indicadores

Lodging Econometrics aponta para pipeline de 1.690 projetos hoteleiros na Europa



Hotelaria

Hotelaria em Portugal atrai investimento de 336M€ no primeiro semestre de 2025



Alojamento

Ocupação da hotelaria algarvia desce “ligeiramente” em agosto



Indicadores

Portugueses mantêm turismo nacional no positivo em agosto



Alojamento

Portugal regista pedido para licenciamento de 338 novos empreendimentos turísticos nos primeiros oito meses de 2025



Indicadores

Europa lidera construção hoteleira no terceiro trimestre de 2025